



POLÍTICA ESG

Data Emissão: 11.07.2025

Data da Aprovação: 16.08.2025

Data Revisão: 11.02.2026

Revisão N.º: 01

Página: 1

OBJETIVO

Promover uma gestão sustentável nas operações da Sweet Valley Produção e Comércio de Frutas, baseada nos pilares Ambiental, Social e de Governança (ESG), garantindo o equilíbrio entre o desempenho econômico, o respeito às legislações e certificações internacionais GlobalG.A.P. e GRASP, a responsabilidade socioambiental e a valorização dos seus colaboradores e comunidades locais.

ABRANGÊNCIA

Esta política aplica-se a todas as atividades da empresa, abrangendo os setores agrícola, colaboradores diretos, produtores parceiros, prestadores de serviço, fornecedores, cooperativas e comunidades do entorno que estejam inseridas na cadeia produtiva do melão, abacate e manga.

DOCUMENTOS RELACIONADOS

Matrícula do imóvel rural

Outorga de uso da água

CAR

Certificado GlobalG.A.P. GRASP



DIRETRIZES

1. Sustentabilidade Ambiental

A Sweet Valley Produção e Comércio de Frutas compromete-se com práticas agrícolas sustentáveis, como o uso racional da água, manejo e direcionamento de resíduos, preservação da reserva legal, não utilização de áreas desmatadas ilegalmente, e manutenção da biodiversidade em suas áreas produtivas e de conservação.

A empresa promove o uso seguro de defensivos agrícolas e está alinhada com os requisitos de LMR (Limite Máximo de Resíduos), com análises periódicas de resíduos e ações corretivas quando necessário.

2. Responsabilidade Social

A empresa respeita os direitos humanos, combate qualquer forma de trabalho infantil, análogo ao escravo ou assédio, e promove ações de inclusão, saúde, educação e bem-estar nas comunidades rurais onde atua.

Além disso, promove treinamentos, capacitações e programas sociais com trabalhadores e parceiros, incentivando práticas de equidade, valorização da mulher no campo e respeito à diversidade.

3. Governança e Ética

A governança da Sweet Valley Produção e Comércio de Frutas é baseada em transparência, integridade e responsabilidade corporativa.

A empresa adota políticas internas anticorrupção, mecanismos de denúncia, e possui uma estrutura de gestão com foco em melhoria contínua e auditorias internas regulares, conforme exigido pelas certificações internacionais.

4. Relações com Fornecedores e Clientes

A empresa exige o cumprimento das normas ESG dos seus fornecedores e prestadores de serviços.

No relacionamento com clientes, atua com ética, clareza nas negociações e compromisso

com a qualidade do produto e a rastreabilidade da cadeia produtiva, desde o campo até a exportação.

5. Gestão de Riscos

A Sweet Valley Produção e Comércio de Frutas realiza análises de risco periódicas, com foco em riscos ambientais, sociais, operacionais e comerciais, inclusive de fraudes e vulnerabilidades em alimentos, buscando sempre a mitigação de impactos e a tomada de decisões conscientes e estratégicas.

SWEET VALLEY, DOCE POR ESSÊNCIA, FORTE NO PROPÓSITO DE PLANTAR VALORES E COLHER CONFIANÇA